ОТЗЫВ

научного консультанта доктора экономических наук, профессора Факерова Хамидуллохона Нуриддиновича на диссертационную работу Мухторзода Саидмухтори Саидахрор на тему: «Инновационное развитие розничной торговой сети в условиях цифровизации: теория, методология, практика (на материалах города Душанбе)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена глубокой трансформацией сферы розничной торговли под воздействием цифровизации, урбанизации и изменений в потребительском поведении, что требует переосмысления методологических основ ее анализа. Анализ показывает, что традиционные подходы – преимущественно отраслевые, финансово ориентированные – демонстрируют ограниченную прогностическую и управленческую ценность в условиях региональной неоднородности, особенно в условиях Таджикистана.

Поэтому в современных условиях углубления цифровой экономики исследование вопросов развития розничной торговли и ее инфраструктуры приобретает актуальное значение с целью обеспечения устойчивого роста экономики на основе появления сетевой торговли как нового и современного вида розничной торговли. С другой стороны, многие теоретические, методологические, методические и практические аспекты исследования проблем инновационного развития розничной торговой сети в условиях цифровизации, применительно к и города Душанбе Республики Таджикистан, в частности, не разработаны или недостаточно исследованы и требуют дальнейшего научного осмысления и развития. Все вышеизложенное определило актуальность диссертационного исследования Мухторзода С.С.

Анализ выполненной работы показывает, что в нем уточнены теоретико-методические основы сетевой организации розничной торговли в условиях рыночной трансформации и цифровизации, а также предложено авторское, научно обоснованное определение понятия «современная розничная торговая сеть», интегрирующее признаки организационной структуры, технологической оснащенности, масштабируемости и территориальной координации. Расширена классификация предприятий сетевой торговли с учетом национальных особенностей Республики Таджикистан, включая критерии по формам собственности, объемам предоставляемых услуг, уровню цифровой зрелости и пространственной доступности для потребителей.

Должное внимание в работе уделено систематизации теоретико-методологических подходов к развитию розничных торговых сетей в условиях цифровой трансформации с выделением специфических закономерностей их адаптации к технологическим изменениям и разработкой оригинальной классификации бизнес-моделей сетевой торговли, учитывающей региональные особенности Центральной Азии.

Особый интерес представляет разработанная концепция пространственной организации розничных торговых сетей в урбанизированной среде, включающая авторскую методику оценки факторов размещения торговых объектов на основе GIS-анализа и эконометрического моделирования, что позволило выявить оптимальные параметры их распределения в условиях г. Душанбе.

В диссертации предложена унифицированная типология современных форматов розничной торговли, адаптированная к условиям развивающихся стран Центральной Азии. Уточнены ключевые параметры форматов – магазин «у дома», дискаунтер, супермаркет, кэш-энд-керри и гипермаркет – включая: широту и глубину товарного ассортимента, годовой товарооборот, площадь торгового зала и складских помещений, средний чек, плотность кассовых терминалов, численность персонала, уровень логистических издержек, ценовой сегмент, наличие парковки, радиус обслуживания и инвестиционную емкость одного объекта. Такая типология позволяет не только проводить сравнительный анализ, но и обосновывать стратегические решения по выбору формата с учетом социально-экономических условий конкретного региона.

Автором обоснован организационно-экономический механизм управления розничными сетями, адаптировано к местным условиям типологии торговых форматов, модели франчайзингового расширения и системы показателей эффективности сетевых структур, учитывающих специфику цифровой трансформации в торговой сфере, а также выполнен прогноз развития розничной торговли в Республике Таджикистан на период до 2030 года, основанный на сочетании системного подхода, трендового анализа и экспертных оценок, который включает количественную оценку товарооборота, динамику доли сетевых форматов в общем объеме розничной торговли, а также пространственное распределение торговых точек в г. Душанбе. Полученные результаты позволяют сформировать обоснованную государственную политику в сфере развития внутренней торговли, поддержки малого и среднего предпринимательства.

В диссертации разработана комплексная методика оценки социально-экономической эффективности розничных торговых сетей, интегрирующая традиционные финансовые показатели с инновационными параметрами качества обслуживания (CSI-индексы) и инфраструктурной доступности, апробированная

на материалах г. Душанбе.

Заслуживает одобрения обоснованные стратегические направления развития розничных сетей в условиях цифровизации, включая авторскую концепцию «адаптивной розничной экосистемы» для городов Центральной Азии, сочетающая элементы государственного регулирования, кластерного подхода и инновационных технологий управления, а также рекомендации по совершенствованию управления розничными торговыми сетями, используя предложенный алгоритм принятия решений по оптимизации их размещения, оценки конкурентоспособности, а также меры по адаптации международного опыта к условиям г. Душанбе.

Научная область диссертационной работы соответствует пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Минобрнауки России по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При работе над диссертацией Мухторзода С.С. проработал с большим объемом научной литературы, собрал и обработал достаточный статистический материал по изучаемой проблеме. По данному статистическому материалу были проведены практические расчеты, в результате которых были получены достаточно обоснованные научные результаты.

В процессе написания диссертационного исследования Мухторзода С.С. показал себя серьезным научным работником, обладающим глубокими знаниями теории и практики сложных экономических проблем. Имеет высокий исследовательский потенциал, теоретически грамотен, умеет самостоятельно ставить и решать задачи в области региональной и отраслевой экономики. Он является высококвалифицированным специалистом, успешно сочетающим учебную, учебно-методическую и научно- исследовательскую работу и в процессе работы над диссертацией он проявила большое трудолюбие, умение применить современный исследовательский аппарат для решения поставленной проблемы.

Необходимо отметить, что Мухторзода С.С. является выпускником Таджикского государственного университета коммерции, окончивший его с отличием. На должном уровне ведет лекционные и практические занятия. По итогам работы, было опубликовано множество научных работ в ведущих российских и таджикских академических изданиях, включая статьи в журналах рецензируемых ВАК Российской Федерации. Полученные результаты исследования были представлены на республиканских и международных научно-практических конференциях. По характеру он отзывчивый и коммуникабельный.

Основные результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертационном исследовании, использованы в практике. Научные результаты

диссертации используются в учебном процессе экономических вузов Республики Таджикистан при подготовке специалистов.

Диссертационное исследование выполнено на высоком научном уровне, написана четким научным языком, представляет собой законченное квалификационное научное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и рекомендации обоснованы.

Таким образом, считаю диссертационное исследование Мухторзода С.С. выполнено на высоком теоретико-методологическом уровне и имеет практическое значение, отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Диссертационная работа Мухторзода С.С. может быть представлена в объединенный диссертационный совет по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения «Российско-Таджикский (Славянский) университет».

Научный консультант,
д.э.н., профессор, профессор
кафедры экономика предприятий
и предпринимательство ТГФЭУ Факеров Х.Н.

«13» 05 2026 года

Адрес университета: 734067, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14,
Тел. (+992) 907540707, E-mail: info@ddmit.tj

Подпись д.э.н., профессора Факерова Х.Н. заверяю:

Начальник управления кадров и специальной части
Таджикского государственного финансово-
экономического университета Мирджамолов М.А.